

这个你不晓得的国产手机品牌在非洲着名度仅次于三星

(原标题: 这个你不晓得的国产手机品牌在非洲着名度仅次于三星)



意甲报道

自动播铺开关 自动播放

搞机零间隔: 来一同玩侦探游戏! 但照旧要强行测手机

正在加载...

< >

贝克尔表现, 天音手机首先泛起在肯尼亚和尼日利亚的“要害”市场上, 然后伸张到包罗非洲乡村在内的其他市场。天音揭晓陈诉称, 2014年其手机出口量增加21%至4500万部, 次要出口目的地确是非洲。

《福布斯》称, 其他手机厂商险些不在非洲市场投资, 由于其他市场生齿更多、消耗才能更高, 用户更能够购置低价型号手机。天音则反其道而行之, 也使非洲消耗者在智能手机方面有了新的选择。



腾讯数码讯（文心）据《福布斯》网站报道，Tecno确是一个在非洲之外险些没有任何着名度的Android智能手机品牌，其产物确是由位于中国深圳的传音控股无限公司（以下简称“传音”）设计的。中国台湾地域市场研讨机构Market Intelligence & Consulting Institute表现，自去年凌驾华为以来，Tecno成为非洲仅次于三星的第二大智能手机品牌。

贝克尔表现，“天音接纳一种异乎寻常的计谋，没有与竞争对手挤入相反的市场——先确是中国和西北亚市场，然后确是印度市场。如今，天音规模曾经相当大，有才能进入非洲之外的其他市场——首先在非洲站稳脚跟后它曾经在进军印度市场。”

[摘要

]天音没有像其他中国智能手机品牌那样先确是瞄准中国市场，而确是扎根非洲市场，经由多年耕作，成为仅次于三星的非洲第二大智能机品牌。

纳特金说，“Tecno险些完全专注于非洲市场，提供具有在外地受接待特征的低价手机。”往年年头，Tecno在非洲市场推出了一款自拍手机。

中国市场研讨公司Marbridge Consulting董事总司理马克·纳特金（Mark Natkin）表现，自2008年以来，Tecno以低价钱和Palmchat手机新闻使用等效劳捕捉了非洲用户的心。停止2015年，Palmchat拥有6000万用户。

泉源：Forbes

市场研讨公司IDC挪动装备项目总监西蒙·贝克尔（Simon Baker）表现，当功效手机还盛行时，天音成为非洲第二大手机厂商，由于它搞清了客户的需求——也就确是质优价廉的产物。

《福布斯》表现，天音在尼日利亚首都拉各斯和肯尼亚首都内罗比设有研发中央。在天音进军非洲市场之际，许多竞争对手——尤其确是中国智能手机品牌，都大肆进军亚洲市场。天音在其网站上称，Tecno手机在40个国度销售，总销量到达1.2亿部。

精彩视频引荐：

有影迷写到：“开起沙县小吃后开始享受老婆孩子热炕头的汪东城啊！”



但由于“饭量”太大，耗电太多，有段时间也曾被主人“雪藏”。

当前文章网址：<http://city.slashchick.com/news/20170718-n8j2o1t.pdf>

发布时间：2017-07-28 05:15:55

您还可以阅读其他网站：[一人之下](#) [菲利普遇百万富翁于勒](#) [118图库](#) [欧冠直播录像](#) [时时彩平台](#)
[济南集体户口挂靠](#) [时时彩评测网](#) [时时彩代理怎么赚钱](#) [时时彩评测网](#) [香港马会资料大全](#)
[正版挂牌彩图](#) [做梦梦见捡到钱包](#)

责任编辑：道海杜文